

Prêts à rejoindre la voie
de l'excellence ?



Une formation

Un diplôme

Un métier

Un salaire



Contactez-nous :



Stéphanie Di Costanzo

06 08 06 09 76

Julien Bonfanti

06 81 07 34 47



10 avenue Saint-Nicolas
06400 Cannes



btscomaudio@gmail.com

Suivez-nous !

@HiCannes



BTS COMMUNICATION

en alternance - UFA Bristol Cannes



QUI SOMMES-NOUS ?

"HI CANNES" est le seul BTS Communication public en apprentissage dans le département des Alpes-Maritimes.

Cette formation vise à adapter les compétences de jeunes apprentis aux besoins évolutifs des entreprises en matière de communication (interne et externe).

L'APPRENTISSAGE EN ALTERNANCE

Une formation diplômante professionnalisante, qui permet d'obtenir un BTS en 2 ans (reconnu par l'État) et 120 crédits ECTS.

POUR QUI ?

Il s'adresse aux jeunes âgés de 16 à 29 ans, titulaires d'un Baccalauréat.

QUEL RYTHME ?

Le rythme d'alternance est de 2j / 3j en centre de formation et en entreprise, soit un total équivalent à 20 semaines/an en formation. Par ailleurs, une aide gouvernementale de 6000€ est proposée aux entreprises en 2023 pour les apprentis de + de 18 ans.

QUE PROPOSONS-NOUS ?

La formation alterne des contenus théoriques et pratiques. L'accent est mis sur l'apprentissage de l'anglais technique lié à la spécialité 'communication' (passage du TOEIC inclus dans la formation).

Par ailleurs, les enseignements sont en organisés en fonction des besoins exprimés par les entreprises et s'appliquent à l'ensemble des supports de communication (print, digital, audiovisuel, événementiel, communication institutionnelle).

Notre objectif est de rendre l'apprenti opérationnel dans les différentes situations de communication auxquelles il sera confronté en entreprise.

Par ailleurs, des partenariats entre notre formation et des acteurs professionnels locaux (Cannes Is Up) et un groupe média (Lérins Medias) permettent d'offrir une visibilité accrue aux entreprises associées.

QUELLES COMPÉTENCES ACQUISES ?

- Analyser la cible, proposer et mettre en œuvre des solutions répondant aux objectifs de communication.
- Concevoir tous types de supports de communication (flyer, ISA, affiche, site web, spot radio / TV / cinéma, réseaux sociaux...).
- Créer et développer une clientèle, négocier et vendre des solutions de communication.
- Mener des opérations d'achat, entretenir des relations avec des prestataires.
- Mettre en œuvre et exploiter une veille informationnelle permanente.
- Coordonner, planifier, budgétiser et contrôler les différentes activités d'un projet de communication.
- Acquérir une culture (générale, média et artistique) nécessaire pour évoluer dans les métiers de la communication.
- Maîtriser les règles juridiques et déontologiques du secteur de la communication.



PROJET

OUVERTURE

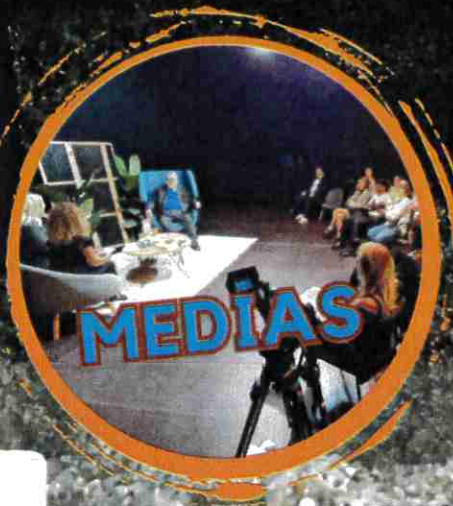
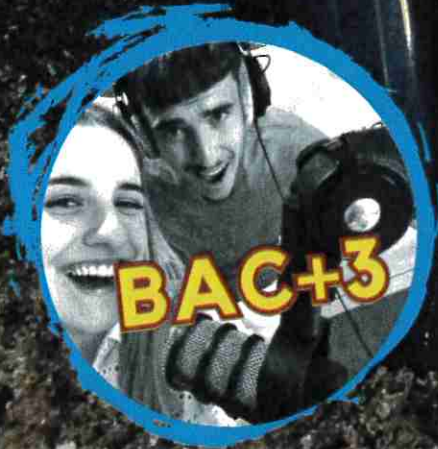
HI CANNES S'AGRANDIT !



FORMATION COMMUNICATION AUDIOVISUELLE



EN ALTERNANCE



— 10 AVENUE SAINT NICOLAS 06400 CANNES —

Formation

EN COMMUNICATION AUDIOVISUELLE : APRÈS VOTRE BAC+2, UN TREMPLIN VERS LA RÉUSSITE !

Les objectifs de la formation :

Former des professionnels polyvalents, opérationnels et créatifs dans le secteur de la communication audiovisuelle. Cette formation à Bac+3 répond à une demande croissante d'expertise face à l'évolution rapide des métiers et des supports de communication.

Pourquoi choisir cette formation ?

- Acquisition de compétences techniques et stratégiques (montage, réalisation, storytelling).
- Programme personnalisé alliant mise à niveau solide et modules spécialisés.
- Alternance école / entreprise pour une expérience concrète et adaptée aux demandes du marché.
- Opportunités de participer à des événements culturels organisés à Cannes et sur la Côte d'Azur.

Le programme en bref :

Des enseignements spécialisés pour développer votre expertise :

- **Journalisme / reportage** : techniques d'écriture, réalisation de reportages et d'interviews, storytelling.
- **Publicité audiovisuelle** : création et production de spots publicitaires.
- **Communication digitale** : stratégies social media, création de contenu vidéo engageant.

Une formation pratique et professionnalisante :

- **Maîtrise des outils techniques** (montage vidéo, infographie, outils numériques).
- **Développement de compétences transversales** (travail en équipe, gestion du temps, adaptabilité).
- **Participation à des projets concrets en entreprise et à des soutenances** (mémoire et projet).

Méthodes d'apprentissage :

- Formation adaptée et personnalisée au lycée Bristol, à raison d'une semaine par mois.
- Participation à des projets concrets en entreprise et à des soutenances (mémoire et projet).

Accessible pour qui ? : formation ouverte aux étudiants titulaires d'un Bac+2, sur étude du dossier scolaire et entretien préalable.

ALLIEZ CRÉATIVITÉ ET EXPERTISE TECHNIQUE EN REJOIGNANT NOTRE PARCOURS EN COMMUNICATION AUDIOVISUELLE !

UFA BRISTOL

10 avenue Saint Nicolas
06400 Cannes

Contact :

Stéphanie Di Costanzo

06 08 06 09 76

btscomaudio@gmail.com