



BTS COMMERCE INTERNATIONAL FORMATION ACADEMIQUE 07 AVRIL 2021



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité



BTS
Commerce
International

The world at your fingertips

Bloc de compétences 1

Développement de la relation commerciale dans un environnement interculturel

RCI

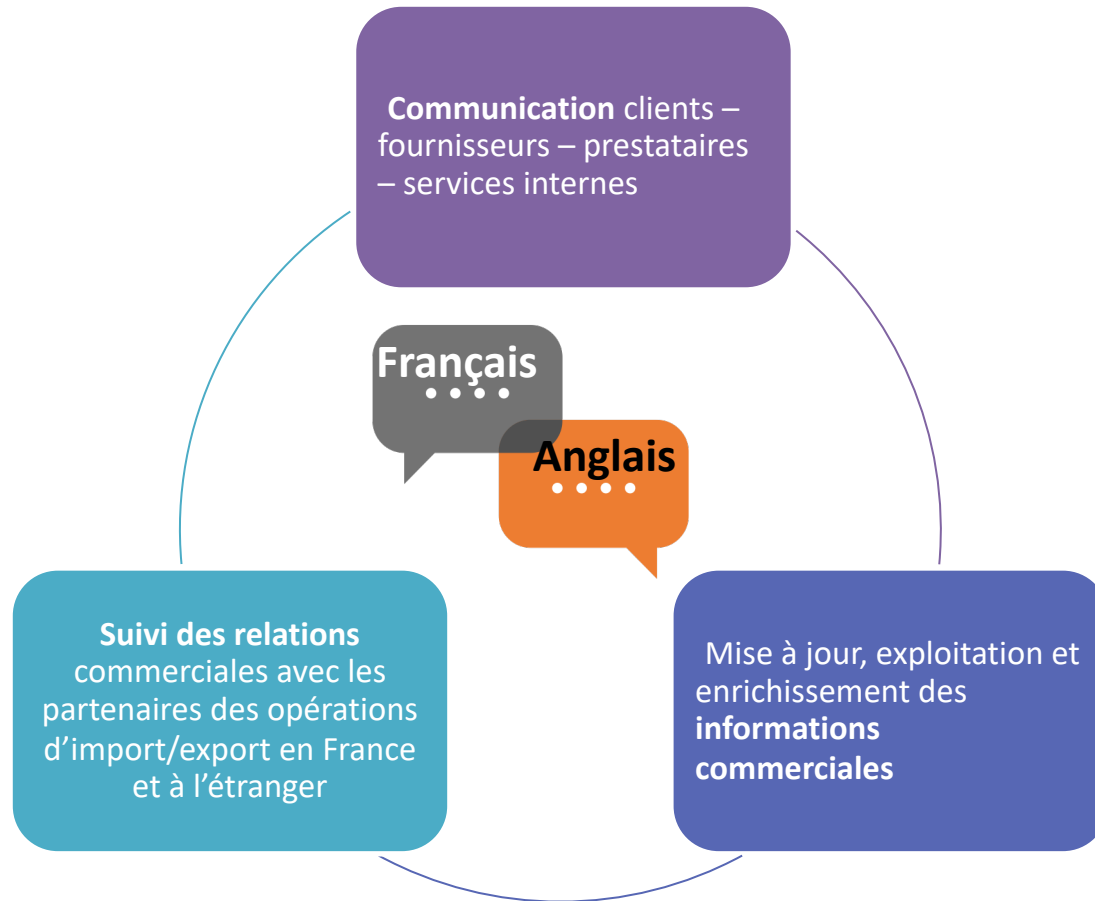
Développer la relation commerciale dans un environnement interculturel

1. Exploiter les données clients/fournisseurs
2. Gérer la relation commerciale internationale
3. Communiquer en français et en anglais dans des contextes interculturels
4. Assurer la coordination des services
5. Animer un réseau professionnel

Relation commerciale dans un contexte interculturel (RCI)



ACTIVITÉS PROFESSIONNELLES : GESTION ET SUIVI DE LA RELATION COMMERCIALE DANS UN CONTEXTE INTERCULTUREL



L'ANGLAIS DANS LE BLOC RCI



VOLUME HORAIRE GLOBAL POUR L'ANGLAIS ET L'ANGLAIS CO-ENSEIGNE DANS LE BLOC RCI

Niveau du CECRL attendu en fin de 2^{ème} année: B2

	Anglais	Anglais en co-enseignement avec professeur d'éco-gestion
1 ^{ère} Année	3h en classe entière 1h dédoublée 4h en classe entière	1h en demi-classe 1h en classe entière
2 ^{ème} Année	2h en classe entière 1h dédoublée 3 h en classe entière	2h en demi-classe 2h en classe entière

L'ANGLAIS ET LA RELATION COMMERCIALE INTERNATIONALE EN CO-ENSEIGNEMENT

- Triple dimension collective: co-construction, co-enseignement et co-évaluation
- Usage du tout anglais, avec une technicité de la langue professionnelle attendue
- Ateliers en demi-classe à partir de scénarii évolutifs comprenant:
 - des pratiques relationnelles dans un contexte interculturel
 - des productions d'écrits ou d'activités orales dans des contextes digitaux
 - des ateliers d'animation de réseaux
 - de la préparation à des missions ponctuelles (liées ou non aux stages)



QUELQUES EXEMPLES DE SITUATIONS

- Suivi de la relation clients / fournisseurs par téléphone et par mail
- Traitement des incidents et des litiges, négociation commerciale
- Transmission d'information à son supérieur hiérarchique ou à d'autres services de l'entreprise
- Organisation d'un appel d'offre pour le service des Achats
- Préparation d'un salon, d'une mission export
- Mise en place, programmation et animation de conférences, visio-conférences, séminaires, ateliers



LE COURS D'ANGLAIS



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**BTS
Commerce
International**

The world at your fingertips

OBJECTIFS DU COURS D'ANGLAIS

- Accroître les compétences des étudiants dans les cinq activités langagières
- Développer la médiation (inter)culturelle afin de rendre la communication possible et éviter les malentendus
- Associer aux compétences opératoires de la langue des objectifs transversaux et culturels, comme c'est déjà le cas dans la vie en société



THEMATIQUES EMBLEMATIQUES DU COMMERCE INTERNATIONAL

- Organisation de l'entreprise / Management
- Digitalisation des relations commerciales
- Définition et enjeux de la *Supply Chain*
- Gestion de l'image de marque (branding, marketing, salon)
- Conformité des produits (normes, contrefaçon)
- Logistique : choix des modes de transport, avantages, inconvénients, impacts environnementaux



THEMATIQUES EMBLEMATIQUES DU COMMERCE INTERNATIONAL (suite)

- Règlementation douanière
- Enjeux environnementaux et solutions
- Mondialisation: OMC, accords commerciaux internationaux
- Grilles d'analyse interculturelle (Hofstede et Trompenaars)
- Indicateurs économiques de base
- Veille économique, commerciale et géopolitique de l'environnement international des affaires



Epreuve U4

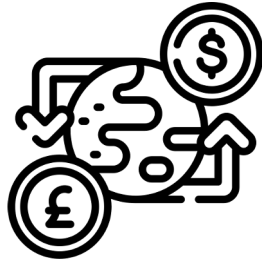
Relation commerciale interculturelle en anglais et en français



COMPÉTENCES ÉVALUÉES DANS L'ÉPREUVE E4



Exploiter les
données
clients /
fournisseurs



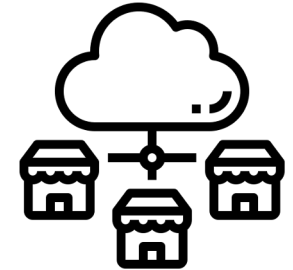
Gérer la
relation
commerciale
internationale



Communiquer
en français et
en anglais
dans des
contextes
interculturels



Assurer la
coordination
des services



Animer un
réseau
professionnel

19 critères d'évaluations listés à l'annexe IV du référentiel du diplôme

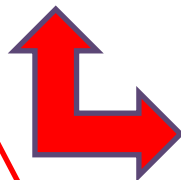
MODALITÉS D'ÉVALUATION EN CCF

L'épreuve repose sur 2 dossiers réalisés par le candidat au cours de sa formation :

1 dossier interculturel

- Rédigé en **anglais**
- **Écrit réflexif** sur la **dimension interculturelle du stage à l'étranger**

Production originale, personnelle, soumise à la réglementation de la fraude. Plagiat = fraude



1 dossier professionnel

- Présente des **activités de RCI** conduites en milieu professionnel et en formation
- Productions **écrites** et situations **orales** en **français** et en **anglais**
- Evaluations des **tuteurs** pour les activités en milieu professionnel
- Attestation de **certification nationale de la culture numérique (PIX)**

Evaluation

- **En 2 CI 1ou plusieurs situations d'évaluation** qui peuvent correspondre en partie aux épreuves ponctuelles. Donc épreuves écrites, épreuves orales...
Commission =
1 **prof** de RCI
1 **prof d'anglais** qui ont assuré la formation du candidat
1 professionnel éventuellement