

Prêts à rejoindre la voie  
de l'excellence ?



Une formation

Un diplôme

Un métier

Un salaire



Contactez-nous :



Stéphanie Di Costanzo

06 08 06 09 76

Julien Bonfanti

06 81 07 34 47



10 avenue Saint-Nicolas  
06400 Cannes



btscomaudio@gmail.com

Suivez-nous !

@HiCannes



**BTS COMMUNICATION**

en alternance - UFA Bristol Cannes





## QUI SOMMES-NOUS ?

"HI CANNES" est le seul BTS Communication public en apprentissage dans le département des Alpes-Maritimes.

Cette formation vise à adapter les compétences de jeunes apprentis aux besoins évolutifs des entreprises en matière de communication (interne et externe).

## L'APPRENTISSAGE EN ALTERNANCE

Une formation diplômante professionnalisante, qui permet d'obtenir un BTS en 2 ans (reconnu par l'État) et 120 crédits ECTS.

## POUR QUI ?

Il s'adresse aux jeunes âgés de 16 à 29 ans, titulaires d'un Baccalauréat.

## QUEL RYTHME ?

Le rythme d'alternance est de 2j / 3j en centre de formation et en entreprise, soit un total équivalent à 20 semaines/an en formation. Par ailleurs, une aide gouvernementale de 6000€ est proposée aux entreprises en 2023 pour les apprentis de + de 18 ans.

## QUE PROPOSONS-NOUS ?

La formation alterne des contenus théoriques et pratiques. L'accent est mis sur l'apprentissage de l'anglais technique lié à la spécialité 'communication' (passage du TOEIC inclus dans la formation).

Par ailleurs, les enseignements sont en organisés en fonction des besoins exprimés par les entreprises et s'appliquent à l'ensemble des supports de communication (print, digital, audiovisuel, événementiel, communication institutionnelle).

Notre objectif est de rendre l'apprenti opérationnel dans les différentes situations de communication auxquelles il sera confronté en entreprise.

Par ailleurs, des partenariats entre notre formation et des acteurs professionnels locaux (Cannes Is Up) et un groupe média (Lérins Medias) permettent d'offrir une visibilité accrue aux entreprises associées.

## QUELLES COMPÉTENCES ACQUISES ?

- Analyser la cible, proposer et mettre en œuvre des solutions répondant aux objectifs de communication.
- Concevoir tous types de supports de communication (flyer, ISA, affiche, site web, spot radio / TV / cinéma, réseaux sociaux...).
- Créer et développer une clientèle, négocier et vendre des solutions de communication.
- Mener des opérations d'achat, entretenir des relations avec des prestataires.
- Mettre en œuvre et exploiter une veille informationnelle permanente.
- Coordonner, planifier, budgétiser et contrôler les différentes activités d'un projet de communication.
- Acquérir une culture (générale, média et artistique) nécessaire pour évoluer dans les métiers de la communication.
- Maîtriser les règles juridiques et déontologiques du secteur de la communication.

